Pixel e API de conversão(CAPI)

Todos os pixels tem 3 funções  
  
1 – Levar informações do que acontece dentro do seu site para a fonte de tráfego;  
2 – Cérebro da sua conta de anúncios;  
3 – Criar audiências (públicos, segmentações) de pessoas que visitaram seu site.  
  
O que é um pixel?  
-> O pixel é um Código (javascript) que deve ser instalado no seu site.

Como eu instalo o pixel no meu site?

- Depende.

-wordpress  
 -shopify  
 -woocommerce  
 -wix

-leadpages

-leadlovers

-klickpages

* Instalar o codigo manualmente (ctrl c 0 ctrl v).
* Google Tag Manager
* Amigo Nerd

Onde esta o meu pixel?

* Dentro das fontes de trafego.
* Do facebook ads
* Google ads
* Pinterest ads
* Linkedin ads
* Google analytics
* Google tag manager

Facebook ads você vai em gerenciador de eventos, selecionar o pixel, se não tem pronto vai criar, você adiciona novo evento, adicionar código manualmente, ai você vai copiar o código, e ai você terá o código do pixel copiado, a única coisa que terá que saber é depois onde colocar o pixel.

Explicando a api de conversão  
  
A pessoa ve o anuncio, abre o navegador ao abrir o navegador vai abrir uma aba, essa aba/pagina tem cookies, esse cookie te marca, você deixa um rastro seu na internet.

Futuramente o pixel do facebook não ocorrerá de navegador para facebook, os cookies deixarão de existir. É ai que surge a api de conversões que é instalado no servidor e o servidor irá enviar o pixel ao facebook.